



Werden Sie Teil eines schnell wachsenden, agilen und innovativen Unternehmens an der Spitze der dynamischen Schönheitsindustrie. Die Care Concept Fachkosmetik Vertriebs GmbH mit Sitz in Berlin ist Distributor für Premium Wirkstoffkosmetik international renommierter Marken im Bereich Anti-Aging. Unser Erfolgsrezept: Fantastische Produkte und ein leidenschaftliches Team. Zu unseren Kunden zählen Kosmetikinstitute, Heilpraktiker, Arztpraxen, Apotheken und Endverbraucher. Zur Unterstützung unseres Lager-Teams in unserer Firmenzentrale in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Lagerist/in / Kommissionierer/in (m/w/d).

Die Vollzeit-Stelle (40 Wochenstunden) ist unbefristet und auch für Quereinsteiger offen.

Ihre Aufgaben

- Waren Ein- und Ausgangskontrolle
- Chargenpflege / Chargenverwaltung
- Umgang mit MDE (Arbeiten mit Scannern)
- Paketverpackung und -Versand mit dem DHL-Geschäftskundenportal
- Lagersortierung – Lagerpflege – Lagerorganisation (kein Staplerschein nötig)
- Kommissionieren, Inventuren (Vor- und Nachbereitung)
- Bestellung von Verpackungs-, Verbrauchsmaterial (Label) und Druckermaterial
- Druckerpflege

Ihr Profil

- Erfahrungen in vergleichbarer Tätigkeit wünschenswert
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und körperliche Belastbarkeit
- Selbstständiges und umsichtiges Arbeiten
- Interesse an praktischer Arbeit und handwerkliches Geschick
- gute Deutschkenntnisse

Unser Angebot

- Eine unbefristete Vollzeitstelle in einem zukunftsorientierten, agilen Unternehmen
- Geregelte Arbeitszeiten (keine Schichtarbeit) in einem Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Ein offenes, motiviertes und hilfsbereites Team
- Eine intensive Einarbeitung und die Möglichkeit für Weiterbildungen
- Großzügige Rabatte auf Produkte.

Konnten wir Sie begeistern? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und des möglichen Eintrittstermins bitte an jobs@careconcept.com. Ansprechpartner ist Dirk Grawe, Geschäftsführung.